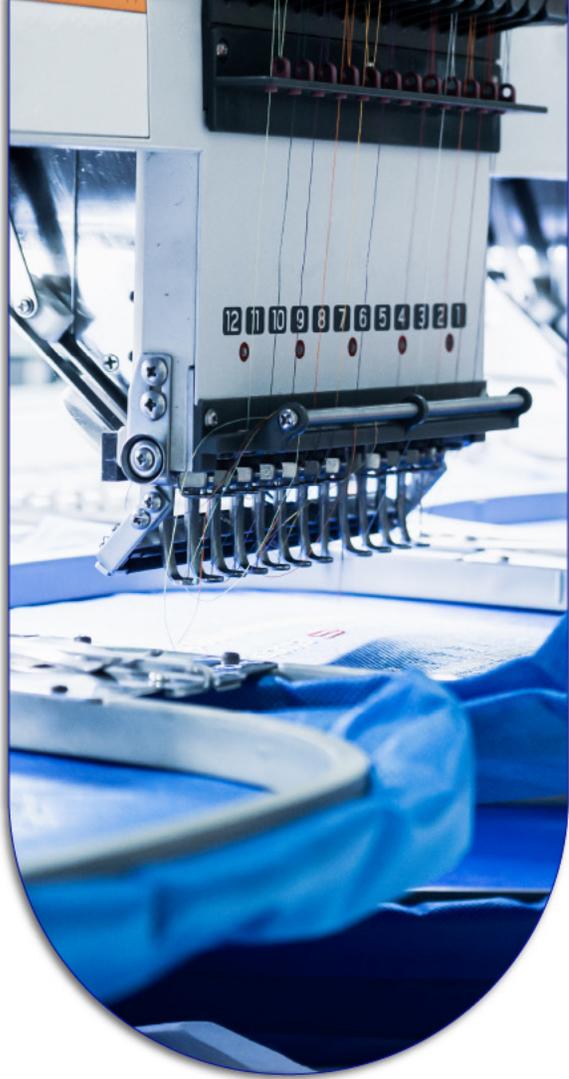




GUATEMALA

INDUSTRIA DE VESTUARIO Y TEXTILES



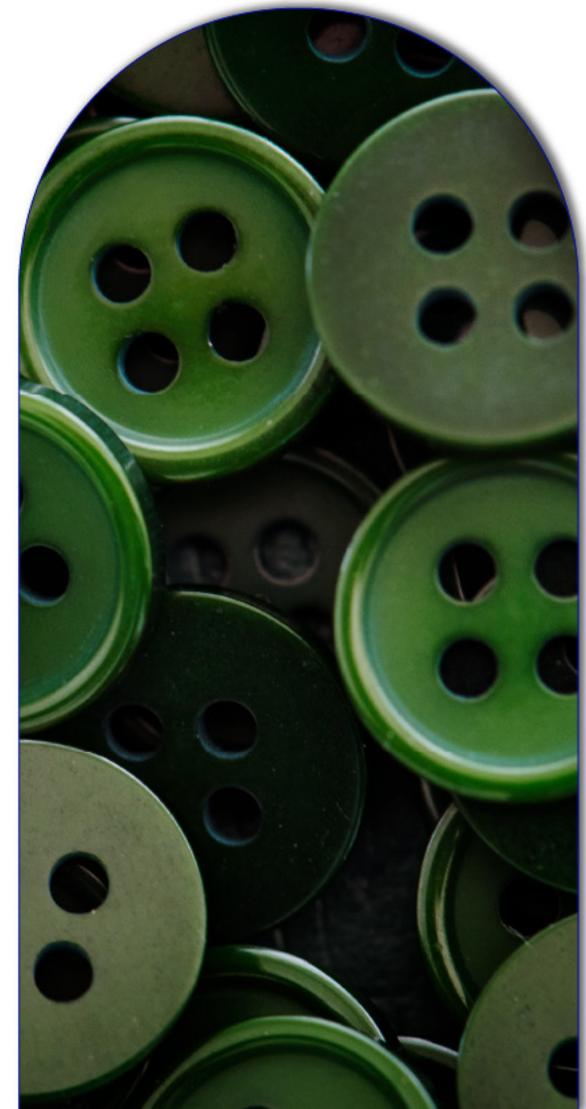
Empresas de
**MAQUINARIA Y
SUMINISTROS**

HILANDERAS Y TEXTILERAS



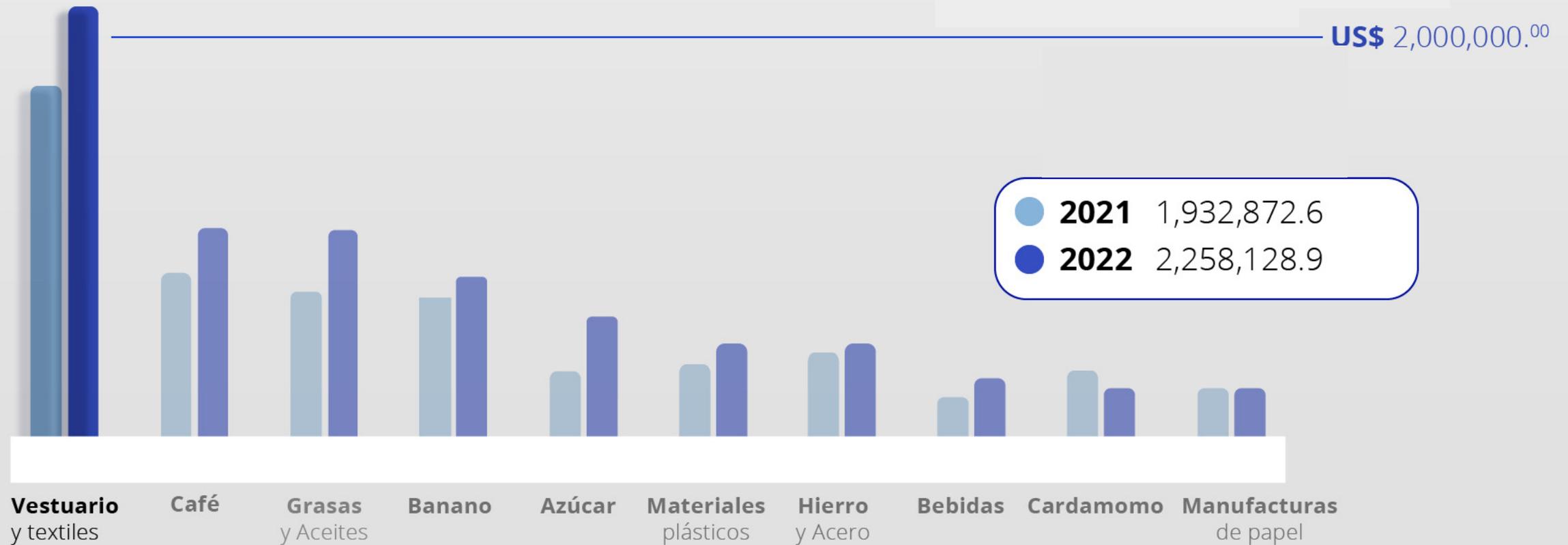
Empresas de
CONFECCIÓN

Empresas de **ACABADOS Y SERVICIOS**



CONFECCIÓN Y TEXTILES, PRINCIPAL PRODUCTO DE EXPORTACIÓN

Datos de enero a diciembre, 2022

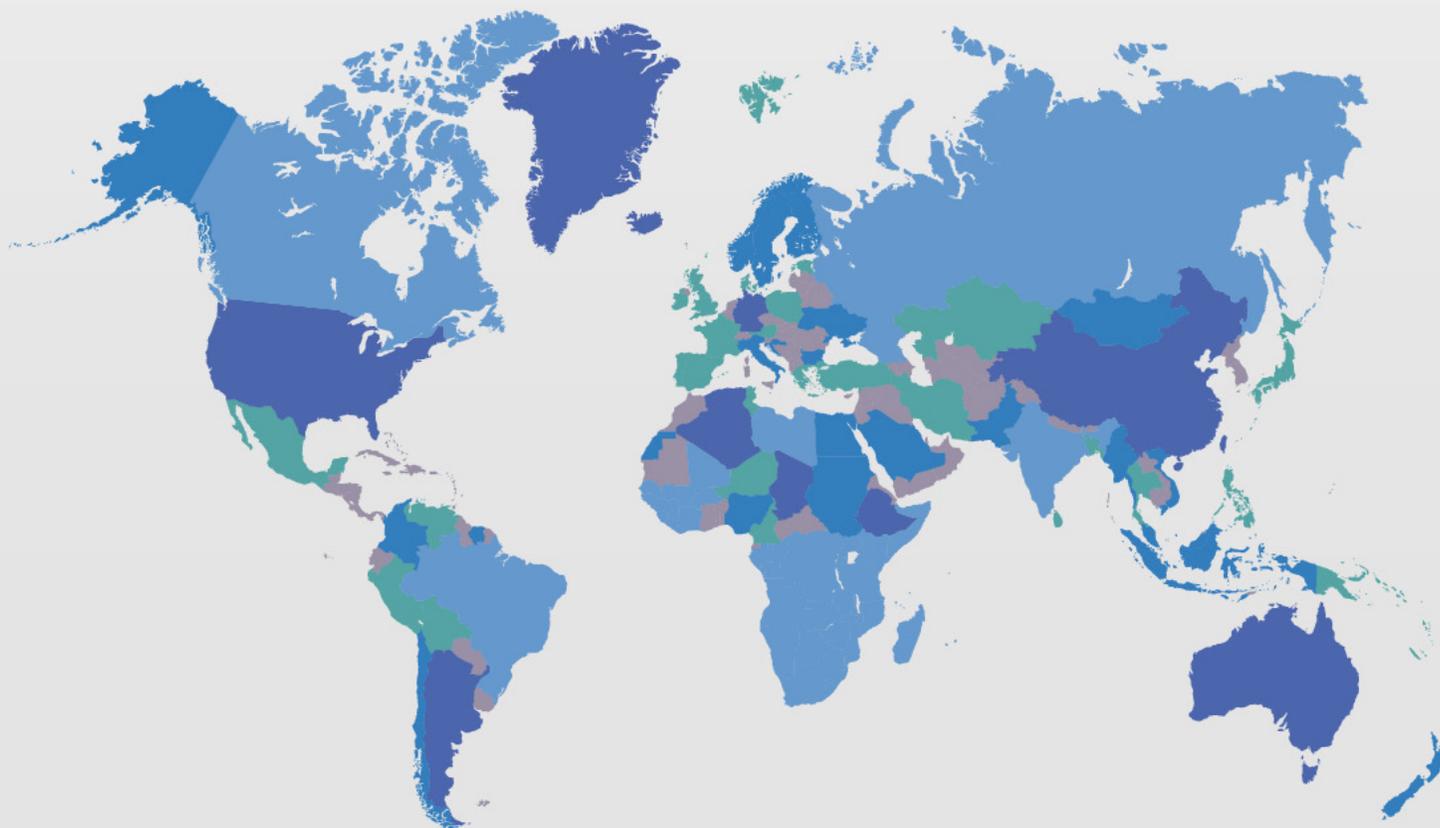


ROL DE LA INDUSTRIA en la economía

- En **2021** reportó un crecimiento de **33.6%** en comparación con 2020 y de 17.71% en comparación con 2019.
- En **2022** reportó un crecimiento de **16.8%**.
- Estos crecimientos demuestran años extraordinarios, que responden a características muy específicas del mercado que pudieron ser aprovechadas por la industria Guatemalteca.

14.40%
del total de las exportaciones

MERCADOS DE EXPORTACIÓN



Fuente: Banco de Guatemala
Datos a Diciembre, 2022

GUATEMALA EN EL RANKING MUNDIAL DEL MERCADO NORTEAMERICANO



T-SHIRTS
ALGODÓN M/N



T-SHIRTS
SINTÉTICAS M/N



SACOS
ALGODÓN M/N



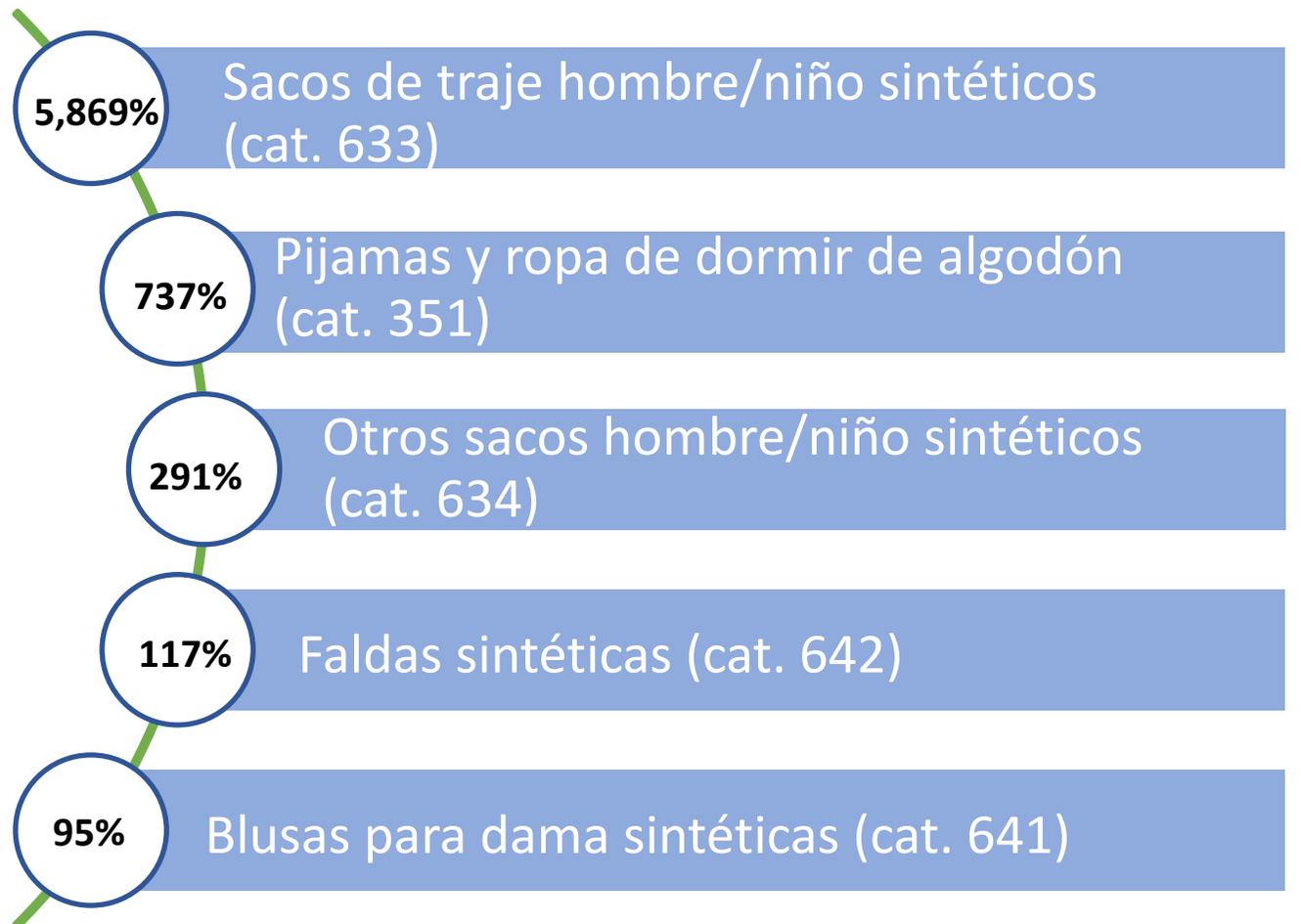
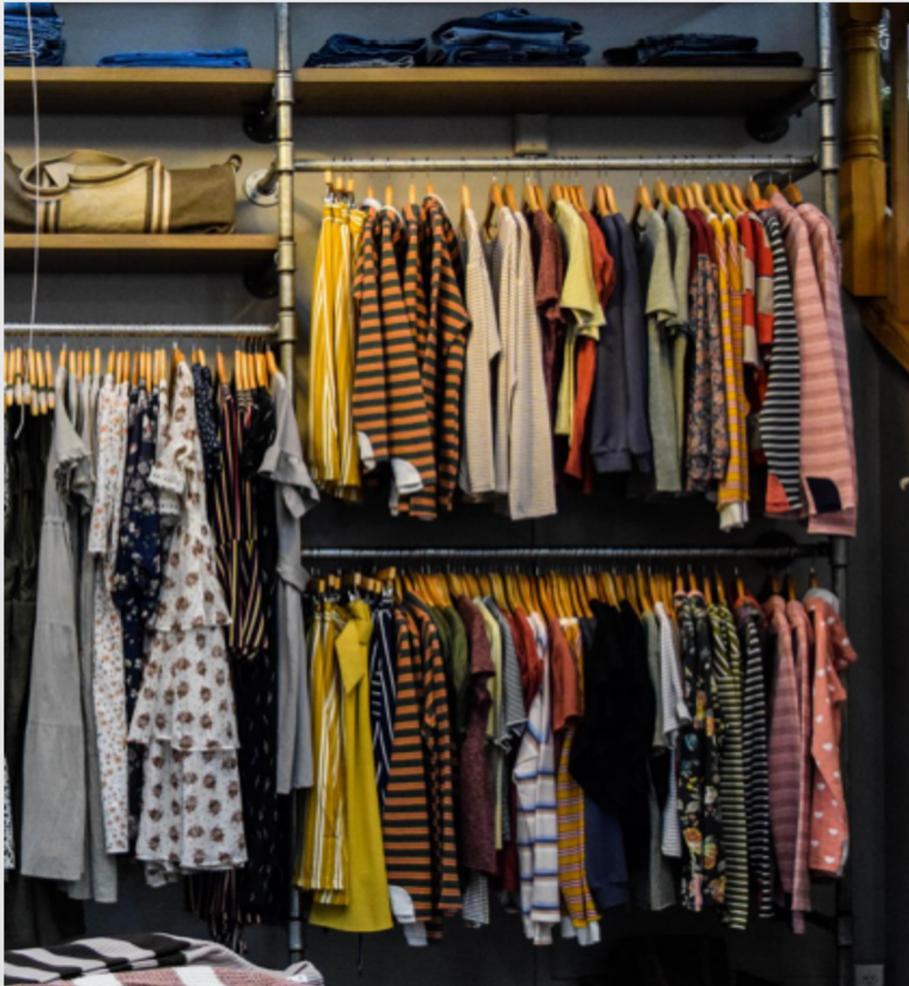
T-SHIRTS
SINTÉTICAS H/N



SHORTS, PANTALONES
SINTÉTICOS H/N



OTRAS CATEGORIAS EN CRECIMIENTO



An aerial photograph of a port area, showing a large cargo ship docked at a pier and a smaller tugboat nearby. The image is overlaid with a blue tint. A white rectangular box is centered over the image, containing the title text.

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO INTERNACIONAL

MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

Hay una desaceleración económica que se está reflejando en una demanda comprimida

Tensiones con grandes proveedores de prendas de vestir

Sobre inventarios

Inflación que se está comenzando a controlar pero que continúa alta

- El consumo, aunque disminuye, continúa reportando tendencias de crecimiento.
- El NRF proyecta que las ventas al por menor, crecerán entre un 4% y 6% en el 2023 (a diferencia de un 7% en 2022).
- Crecimientos van a regresar a niveles históricos.
- Consumidores están enfocándose más en el valor, calidad y durabilidad de las prendas.

ESTRATEGIAS 2023

- Continúan los intentos de acortar cadenas logísticas para mitigar impactos de futuras disrupciones.
- Nearshoring continúa siendo una tendencia importante.
- Diversificación.
- Verticalidad.
- Colocación de pedidos más pequeños para evitar sobre inventarios y reducir riesgos.

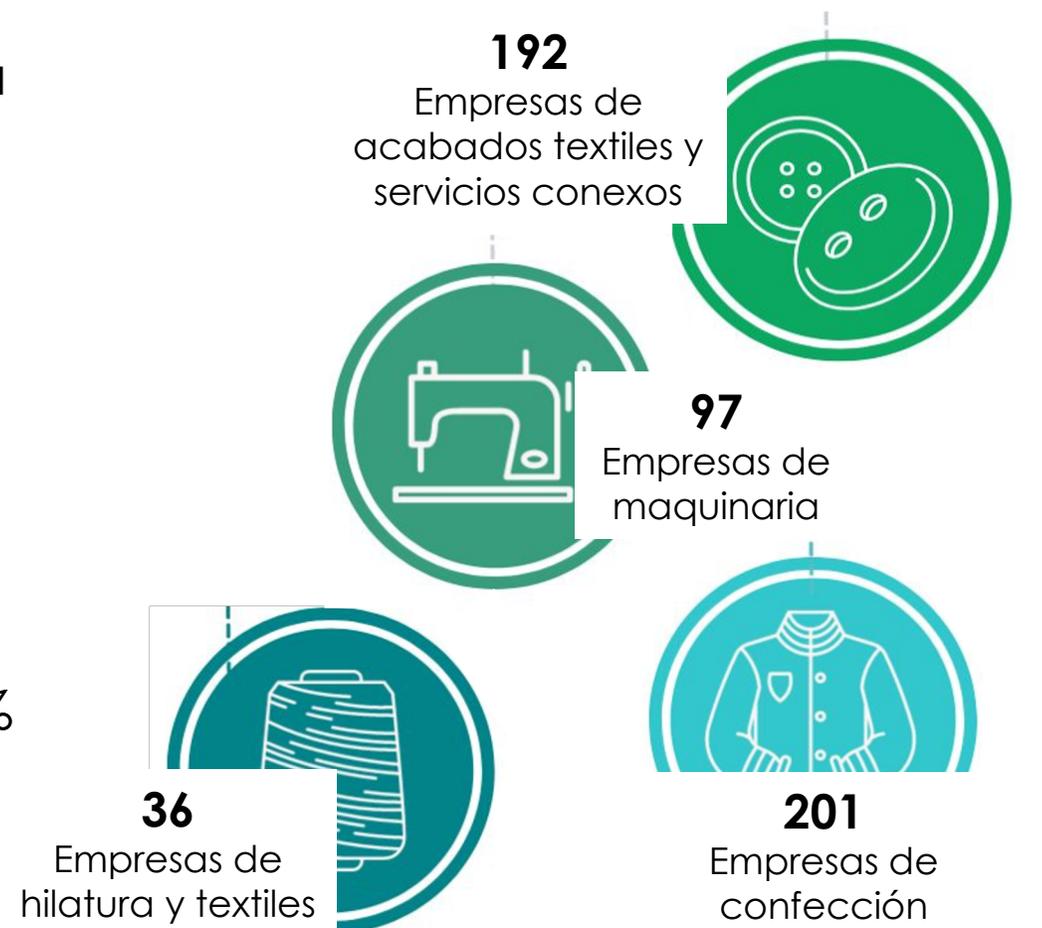




TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA EN GUATEMALA

CLUSTER FORTALECIDO

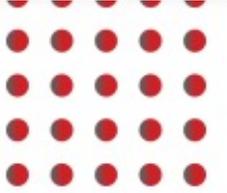
- Las tendencias mundiales, el crecimiento y la inversión han permitido que el *cluster* fortalezca su integración:
 - Innovando con nuevas técnicas y tecnología para competir con prendas de más valor y mejor calidad.
 - Incrementando su valor agregado de un 35% al 52% (el más alto de la región centroamericana).
 - Aumentando su participación en las exportaciones hacia Centroamérica (22% de las exportaciones del sector).
 - Incrementando su participación en Estados Unidos.



ESTRATEGIAS DEL SECTOR

- Descentralización de la producción:
 - Actualmente 6 municipios concentran el 88% del *cluster*.
 - Se están llevando a cabo esfuerzos para promover la instalación de fábricas en municipios cercanos a los puertos para facilitar dinámicas logísticas, incrementar competitividad y fomentar desarrollo.
- Enfoque en innovación y tecnología
- APSS como herramienta para incrementar exportaciones.





APPAREL
SOURCING SHOW

30th
EDITION



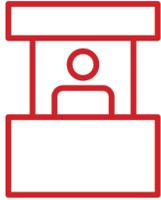
Guatemala, 9-11 de mayo 2023
Grand Tikal Futura Hotel



- Después de 30 años, sigue siendo la única feria en Centroamérica que muestra toda la cadena de suministro de la industria textil y de la confección, sus capacidades y los productos de alto valor agregado en los que se especializa la región.
- Durante los tres días de la feria, los principales participantes de la industria exhiben sus servicios y / o productos más innovadores, y lanzan productos de acuerdo con las tendencias actuales del mercado.



Áreas de la Feria



PISO DE EXHIBICIÓN

Podrás conocer empresas de toda la cadena de suministro (hilados, accesorios, telas, maquinaria, insumos de acabado, empresas de indumentaria vertical, entre otras). Estarán distribuidos en 174 stands in situ.



EVENTOS DE NETWORKING

Desayuno Inaugural contará con ejecutivos clave, patrocinadores y entidades gubernamentales.

Adicionalmente, el área de exhibición de cada participante es una herramienta para hacer negocios, gestión de contactos y demás.



WORKSHOPS/TALLERES

Se realizan talleres presenciales, los cuales incluyen diploma de participación en temas de interés como serigrafía, sublimación, tecnología, tendencias de sourcing, sostenibilidad etc.

Resultados 2022



4,730 PARTICIPANTES PRESENCIALES

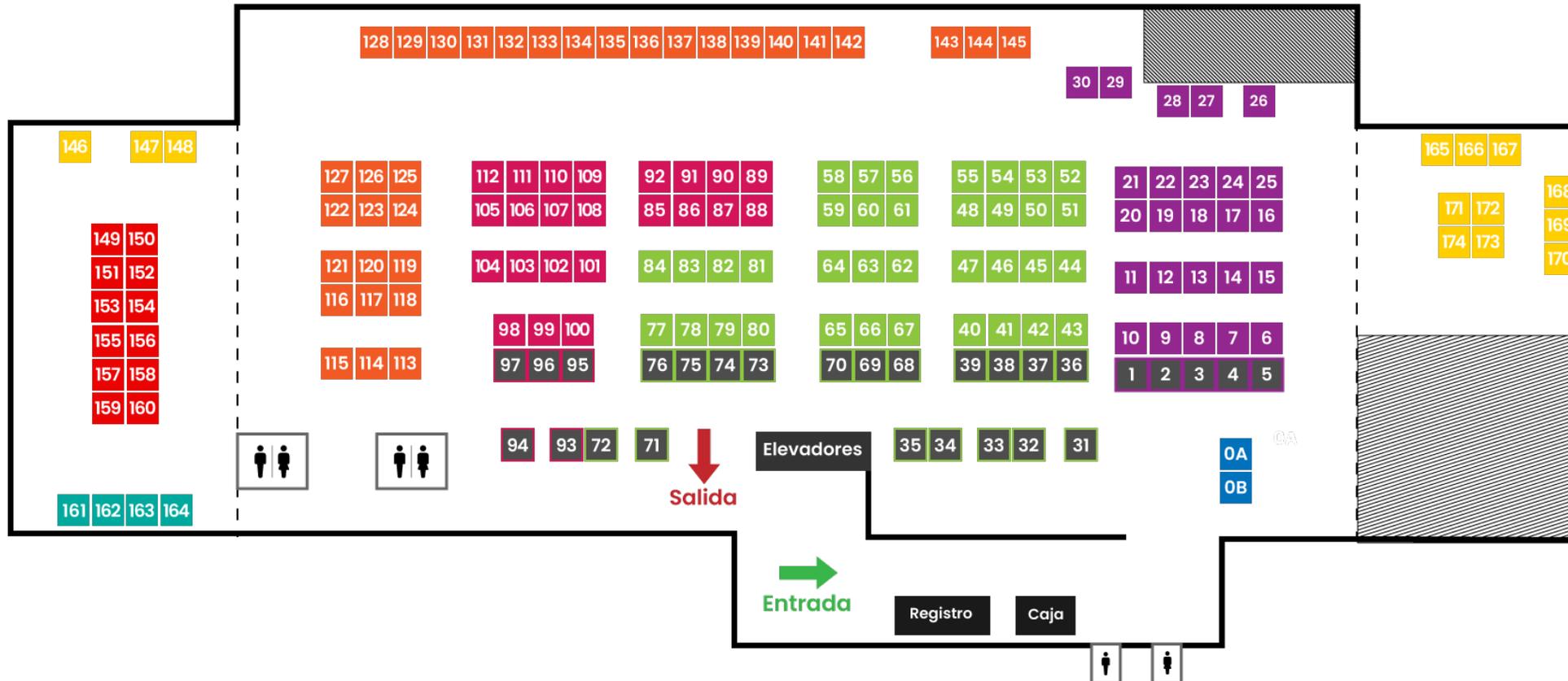
PRESENCIA DE 27 PAÍSES

2,000 PARTICIPANTES DE FORMA VIRTUAL

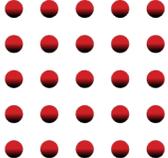
97% de los participantes lograron
negocios potenciales

Plano Piso de Exposición

APPAREL | 30th
SOURCING SHOW | EDITION



- Servicios y Accesorios
 - Servicios y Accesorios PREMIUM
 - Textiles
 - Textiles PREMIUM
 - Serigrafía y Sublimación
 - Serigrafía y Sublimación PREMIUM
 - Maquinaria
 - Institucionales
 - Pabellón País
- Services and Accessories
 - Services and Trims PREMIUM
 - Textiles
 - Textiles PREMIUM
 - Screen Printing and Sublimation
 - Screen Printing and Sublimation PREMIUM
 - Machinery
 - Institutional
 - Country Pavilion



Participación en el Piso de Exposición 2022



Stands

88 empresas expositoras
en 123 stands



Primera Experiencia

22 empresas nuevas en el
show creando negocios
potenciales



Expositores

El 61% de los expositores son
nacionales y de los cuales en su
mayoría son recurrentes y el 39%
restante son expositores
internacionales

Cuotas de participación

Registro a participantes:
<http://registroapss2022.com/>

GRATIS

Visita al piso
de exposición
e ingreso a
talleres y
seminarios





VESTEX

Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles