



## **Oferta de Productos hechos a mano llaman la atención de museos, boutiques, decoradores y más, de América del Norte y Europa**

*Más de 100 compradores de tiendas, boutiques, comercializadores mayoristas y minoristas de productos hechos a mano, tiendas de museo, decoradores de interiores y diseñadores de Estados Unidos, Canadá y Europa, conocerán una variedad de artículos de decoración para el hogar, accesorios personales, ropa de moda y regalos únicos, que plasman el diseño y técnicas ancestrales guatemaltecas, durante la 11ava. Edición de New Worlds Crafts (NWC) que realizará la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT, este 18 y 19 de septiembre en el Hotel Casa Santo Domingo.*

**Guatemala, 17 de agosto de 2018.** New Worlds Crafts (NWC) de AGEXPORT, la principal feria de productos hechos a mano de la región está lista para mostrar al mundo una oferta de productos únicos con identidad cultural elaborados y diseñados por artesanos, empresas, diseñadores y emprendedores guatemaltecos y de Centroamérica.

*A lo largo de 11 años consecutivos, NWC se ha convertido en el escenario idóneo para promover y lanzar la nueva línea de productos hechos a mano. Y, en esta edición estamos subiendo esa oferta y demanda a la plataforma digital, porque hemos desarrollado una aplicación web con el fin de hacer autogestionable las citas de negocios y así generar un vínculo comercial entre la oferta y demanda de productos hechos a mano. Indicó la presidenta de la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT, Luisa Villavicencio.*

La presidenta de la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT comentó que otra de las innovaciones para esta 11ava. Edición de NWC que se realizará el 18 y 19 de septiembre en el Hotel Casa Santo Domingo en Antigua Guatemala, será "Handmade Fashion", donde 7 diseñadores guatemaltecos de alta moda presentarán alrededor de 100 prendas de vestir y accesorios personales y así demostrar que Guatemala tiene la capacidad de competir en pasarelas de alta costura resaltando su cultura a través de piezas únicas con un alto valor agregado.

*Este evento se ha convertido en una gran oportunidad para que los expositores presenten sus últimas líneas y colecciones de productos hechos a mano, por ello en 112 stands se presentarán artículos de alfarería, alfombras, cestería, cuero joyería, cerámica, papel maché, tejidos artesanales fusionados con el misticismo, diseño y moda. Además tendrán dos pabellones internacionales de Honduras y El Salvador. Reveló Villavicencio.*

A la vez, con el fin de fortalecer la competitividad de asociaciones de artesanos y empresas al sector de productos hechos a mano han organizado durante NWC, cuatro conferencias con los temas: La popularidad de los productos artesanales basados en la innovación; construyendo relaciones exitosas con los artesanos: como liderar con propósito y maximizar las ventas e impacto social; exportación de marca e innovación en moda.

HACER DE GUATEMALA UN PAÍS EXPORTADOR



## Datos adicionales:

- Solicite mayor información al correo: [hechoamano@agexport.org.gt](mailto:hechoamano@agexport.org.gt) o al número de teléfono: 2422-3505
- La Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT cuenta con más de 92 socios, quienes han evolucionado a mejores prácticas de acuerdo con los requerimientos del mercado internacional, logrando innovación y transformación en los productos.

**Acerca de AGEXPORT:** es una organización gremial sin fines de lucro, fundada en 1982, la cual representa al sector exportador no tradicional y agrupa a empresas pequeñas, medianas y grandes, apoyándolas en mejorar su competitividad así como impulsando iniciativas con el sector público y privado y la cooperación internacional para llevar la cadena exportadora a todo el país.