AGEXPORT
GUATEMALA

COMUNICADO DE PRENSA

Museos, boutiques y tiendas especializadas de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido cautivados por los productos hechos a mano de Guatemala

Durante cuatro días consecutivos, los productos hechos a mano con calidad de exportación, se lucieron en la feria de regalo más importante de Estados Unidos, New York Now, en la cual siete empresas socias de la Comisión de Artesanías de AGEXPORT presentaron las últimas colecciones para la temporada de invierno, lo cual conquistó el gusto de compradores de tiendas especializadas, boutiques y museos de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

Guatemala, 09 de febrero de 2018. Productos de diseñador hechos a mano, de decoración para el hogar (cojines, throws, velas, maseteros, cerámica, alfombras, tablas de picar y otros artículos de madera), accesorios personales (carteras, totes, clutches, billeteras, monederos, pulseras, collares, zapatos) cautivaron la mirada de compradores internacionales que participaron en "New York Now" edición invierno, la cual se llevó a cabo del 3 al 7 de febrero 2018 en el Javits Center en la Ciudad de New York, Estados Unidos.

Durante los últimos 15 años, empresas guatemaltecas han participado en la mayor feria de feria de hogar, lifestyle y regalos más importantes de Estados Unidos, dado que es una oportunidad importante para resaltar el valor cultural que tienen los productos hechos a mano por guatemaltecos, y mostrar esa combinación perfecta que se ha logrado al unir técnicas ancestrales como bordados, telar de pie y de cintura, mostacilla, cerámica pintada a mano, entre otros, con el diseño moderno y de actualidad. Estas novedades, las cuales atrajeron a clientes mayoristas de las principales tiendas de venta de productos de decoración para el hogar en Estados Unidos, museos, boutiques y tiendas especializadas de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Detalló la Coordinadora de la Comisión de Artesanías de AGEXPORT, Mónica Díaz.

Las empresas socias de la Comisión de Artesanías de AGEXPORT que participaron en esta feria internacional fueron: La Casa Cotzal, Meso, Manos Preciosas, Itza Wood, Algodones Mayas, Maya Loom y Ecobambas.

Durante los cuatro días consecutivos de la Feria presentamos colecciones de piezas únicas que marcarán tendencias en países internacionales. Además, nuestras siete empresas socias participantes tuvieron la oportunidad de generar negocios. Resaltó Díaz.

Las empresas socias que participaron en NY Now, trabajan en alianza con más de 15 asociaciones de artesanas y artesanos de Chimaltenango, Sololá, Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.

Datos adicionales:

- De acuerdo al último reporte generado por AGEXPORT, el sector de artesanías tuvo durante el 2017 un crecimiento del 14% respecto al 2016; el cual se vio influido en gran parte por la innovación. constante de las empresas de la Comisión de Artesanías de AGEXPORT.

- La Comisión de Artesanías de AGEXPORT, está organizando la 11va. Edición de la Feria New World Crafts, el 18 y 19 de septiembre de 2018 en el Hotel Casa Santo Domingo, donde se llevará a cabo la exposición de productos de toda la región, ruedas de negocio, pasarela y coctel de networking; todo con la participación de más de 100 compradores internacionales y más de 100 empresas expositoras presentando más de 1,000 productos innovadores, hechos a mano.