

## Grupo Cobán, exportador del año 2017

Exportación de insecticidas, fungicidas y herbicidas; calzado de piel para trabajo y seguridad y servicios de atención al cliente son los productos y servicios que este 2017 recibieron el máximo reconocimiento a la exportación: el Galardón Nacional a la Exportación, otorgado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores – AGEXPORT – cuya edición reconoció como **exportador del año** a **Grupo Cobán**.

**Guatemala, 9 de noviembre de 2017.-** Directores de AGEXPORT junto a los integrantes del Consejo Nacional de las Exportaciones – CONAPEX – hicieron entrega de la presea del Galardón a la Exportación 2017 a las tres empresas guatemaltecas destacadas en el campo de la exportación: Foragro, Grupo Cobán y 24/7, todas reconocidas por su innovación, transformación y por romper barreras en el mundo internacional, logrando poner el nombre de Guatemala en alto, generando empleo, exportando productos y servicios de alta calidad. El máximo reconocimiento como exportador del año fue otorgado entre los tres ganadores de cada categoría a la centenaria empresa Grupo Cobán, tras una votación en vivo realizada por los miembros del CONAPEX y de la Junta Directiva de AGEXPORT.

*“Estamos muy agradecidos del reconocimiento porque representa una justa mención al trabajo de más de 700 colaboradores que desde San Cristóbal Verapaz (Alta Verapaz) y del área rural del país producen con empeño en una población que tenemos orgullosamente más de 100 años de ser parte de ella”, expresó el gerente general de la empresa galardonada, Ricardo Santizo.*

*“Las exportaciones la mueven productores y exportadores, pequeños, medianos y grandes, y quienes, mientras Guatemala está resolviendo algunos de sus dolores, ellos no han dejado de luchar por llegar a mercados internacionales con productos y servicios que mantienen empleo y empujan el desarrollo. Estas historias de exportación que conocimos esta noche de gala, nos inyectan orgullo chapín y nos devuelven la esperanza que Guatemala aún tiene mucho más que dar, y que, si nos unimos para atender los retos de inversión y competitividad, estos resultados se pueden centuplicar en empleo y desarrollo”, indicó el Presidente de AGEXPORT, Antonio Malouf.*

## **GALARDONADO EXPORTADOR SECTOR AGRÍCOLA Y PESCA: FORAGRO**

Fundada en 1988. Proveedor de insecticidas, fungicidas y herbicidas para la protección de cultivos como banano, caña de azúcar, granos básicos, melón, café, arroz, piña, tabaco, hule, hortalizas, entre otros. Su rol ha sido fundamental en el desarrollo de esos cultivos para la exportación. Cuentan con planta de formulación propia para abastecer la demanda de sus productos en la región. Mezclas únicas y formulaciones diferenciadas que proveen una tecnología única en el desarrollo de producto granulado el cual mejora la efectividad, incrementa la seguridad y protege la inversión del agricultor. Entre sus productos se encuentra las bolsas hidrosolubles que se disuelven en contacto con el agua, ofreciendo seguridad al aplicador y dosis exacta. Dentro de los principales mercados de exportación se encuentran Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Ecuador. Tienen oficinas en 5 países y están buscando abrir el Caribe, Bolivia y México.

## **GALARDONADO EXPORTADOR SECTOR MANUFACTURAS: Grupo Calzado Cobán**

Inició operaciones en 1914 como una tenería en San Cristóbal Verapaz, Alta Verapaz, Guatemala. Donde se produce la mejor piel fabril de su clase en el país y se elabora el calzado que tanta fama le ha dado. Su línea de productos incluye: botas de trabajo, de seguridad, calzado casual, botas militares vaqueras, botas de hule. Exportan sus productos a Centroamérica, Estados Unidos, México y Europa. En la feria Footwear Business Summit, Footwear Sourcing Intelligence Summit, se han dado a conocer en el mercado estadounidense cerrando negocio con Wolverine World Wide quienes decidieron trasladar su producción de marcas importantes y mundialmente reconocidas a Calzado Cobán, por cumplir los estándares de calidad. Cuenta con certificación BASC/CT-PAT iniciativa conjunta entre el gobierno americano y el sector privado para construir relaciones de cooperación que fortalezcan la seguridad de toda la cadena de suministro y la seguridad en las fronteras. Generan más de 800 empleos.

## **GALARDONADO EXPORTADOR SECTOR SERVICIOS:**

**24/7**

Fundada en el año 2000. Pionera en la industria de contact centers en India, cuenta con presencia en Filipinas, Estados Unidos, Nicaragua, Colombia y Guatemala, país en el que generan más de mil empleos. Las plataformas de servicio al cliente y ventas de [24]7 simplifican y facilitan la interacción de los consumidores con las compañías a través de servicios web, móvil, chat, redes sociales y llamadas. La plataforma cloud-based combina el análisis predictivo con toma de decisiones en tiempo real, creando mejores experiencias para los clientes. Entre sus principales productos se encuentra: a. Inteligencia Artificial: una plataforma transforma los datos en decisiones para crear experiencias orientadas a la intención personalizada a través de canales, y dispositivos; b. Desarrollo de Software: c. Servicio al cliente a empresas financieras de Estados Unidos con temas de tarjetas de crédito, préstamos y cuentas bancarias, entre otros.; d. Servicios de ventas a empresas de tecnología en Estados Unidos; e, Soporte técnico: para empresas de servicios en Estados Unidos con temas de servicios de cable, internet y teléfono de línea fija, entre otros.

## **Reconocimiento al Encadenamiento Rural Destacado**

### **ASPROCE: Asociación Sacapulteca Productos de Cebolla**

En el marco del Proyecto de Cadenas de Valor Rurales (RVCP, por sus siglas en inglés) de USAID/AGEXPORT, se formó ASPROCE. Las organizaciones que la conformaron son: Comité de Riego Río Pajarito, Comité de Riego Salinas Magdalena, Comité de Desarrollo Integral Productores Tierra Caliente y la Asociación de Productores Unión Cipresales. Estos 4 Comités y Asociaciones de productores de cebolla pertenecientes a los encadenamientos empresariales están ubicados el municipio de Sacapulas, Quiché y la integran 216 socios. ASPROCE alcanzó una producción de Cebolla de 29 mil quintales, las cuales exportan a Centroamérica, generando ventas por más de US\$ 694 mil en el periodo de la cosecha 2016, con el aporte de 80 empleos en la localidad.

## **Proyecto de Emprendimiento Innovador**

### **UTZ**

Con su servicio "puerta a puerta" conectan a artesanos guatemaltecos con el mundo. Su plataforma digital se ha convertido en la infraestructura logística para la exportación de arte y artesanía nacional. Este servicio ofrece todo lo que necesitan productores, diseñadores y artistas guatemaltecos para exportar, llevando sus productos a Estados Unidos, Europa, Asia, Israel y Australia. Este servicio creció en el 2017 un 400%, comparado con el 2016.

## **Reconocimiento a la entidad de apoyo a la exportación Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo**

AGEXPORT cada año selecciona a aquella entidad que más ha colaborado para el crecimiento de las exportaciones guatemaltecas. En esta ocasión fue a USAID. Por una trayectoria de más de 30 años acompañando a AGEXPORT en sus programas de eliminación de la pobreza del país, generación de empleo y desarrollo humano a través de las exportaciones. Miles de vidas de agricultores, artesanos y pymes, fueron cambiadas por los proyectos USAID-AGEXPORT, y de esa cuenta la AGEXPORT hizo el especial agradecimiento al pueblo y gobierno de los Estados Unidos de América.

La noche del Galardón a la Exportación es un espacio para ver las cosas buenas que también pasan día con día en nuestro país pero que la penumbra que nos deja la "coyuntura" no nos deja apreciarlas. Al mes de agosto, las exportaciones han crecido un 6.5% más, que el año pasado llegando a US\$7 mil 534 millones de dólares. Y la perspectiva de la CEPAL apunta a que las exportaciones anuales de Guatemala superarán primera vez los US\$ 11 mil millones. Esperemos que así sea, dijo Malouf.

El presidente de AGEXPORT concluyó: Estamos de acuerdo en que los problemas de país, sin duda son de gran envergadura. Pero, todos tenemos la responsabilidad de inyectar optimismo y aportar esa capacidad de resolver que tenemos los empresarios. Porque si de algo estamos claros es que lo que hagamos o dejemos de hacer tendrá impacto en la Guatemala del mañana.

### **Datos adicionales:**

- En volumen, las exportaciones totales también aumentaron (6.9%), sumando a agosto 2017 un total de 9,986 millones de kilos (cifras acumuladas).
- Los principales mercados destino son: Estados Unidos US\$ 2,567.9 millones, Centroamérica con US\$2,246 millones, Eurozona con US\$578.6 millones, México con US\$334.1 millones, Canadá con US\$182.5 millones, el Caribe US\$ 294.9 millones, Asia US\$ 721.1 millones.