

Empresarios taiwaneses interesados en los destinos turísticos sostenibles de Guatemala

En el marco del Año del Turismo Sostenible, la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT, la Oficina Comercial para Centroamérica (CATO por sus siglas en inglés), la Embajada de Guatemala ante China (Taiwán) y la Embajada de República de China (Taiwán) en Guatemala, organizaron este 29 de septiembre de 2017 una rueda de negocios entre siete tour operadores taiwaneses y 14 empresas guatemaltecas las cuales promovieron destinos turísticos sostenibles guatemaltecos para ese destino.

Guatemala, 29 de septiembre de 2017. Datos de la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT revelan que Asia es un mercado emergente el cual está mostrando interés en los destinos turísticos de Guatemala los cuales están relacionados a la sostenibilidad de las comunidades y preservación del medio ambiente.

Las relaciones de amistad, tratados comerciales, lazos diplomáticos y de cooperación entre los Gobiernos de Taiwán y Guatemala, facilitan que el interés de compradores mayoristas de turismo, pongan su atención en los productos turísticos de nuestro país. Además, datos de la Unidad de Desarrollo e Investigación de Mercados de AGEXPORT revelan que las tendencias de consumo del mercado taiwanés se basan en un estilo de vida saludable y enfocado en el bienestar, es por ello que destinos sostenibles de turismo son una excelente elección para ellos. Indicó el Presidente de la Comisión de AGEXPORT, Ricardo Sagastume.

De esa cuenta, con el fin de impulsar el turismo sostenible del país en el mercado asiático, la Oficina Comercial para Centroamérica (CATO por sus siglas en inglés), la Embajada ante China (Taiwán, y la Embajada de República de China (Taiwán) y la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT organizaron un FamTour en Guatemala, en el cual participaron 7 tour operadores de Taiwán. El Famtour es parte de una Misión Comercial por la Región y se llevará a cabo del 29 de septiembre al 02 de octubre en la ciudad, Antigua Guatemala, Panajachel, San Juan La Laguna en Sololá, Tikal en Petén.

Antes que los empresarios asiáticos conozcan y vivan la experiencia de los segmentos turísticos como de aventura, ecoturismo, cultura, negocios, entre otros, realizamos una rueda de negocios junto a empresarios de la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT quienes ofrecerán: viajes hechos a la medida de tour operadores, habitaciones y hospedaje de hoteles, experiencias y aventura de destinos turísticos. Esto con el fin de que ofrezcan en sus programas de ventas a los proveedores y clientes todo el potencial que tiene Guatemala relacionado al turismo sostenible. Resaltó el Director de la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT, Alfonso Muralles.

www.export.com.gt

Hagamos de Guatemala un país exportador

El Gobierno de China (Taiwán) eliminó la visa para los guatemaltecos que deseen viajar hacia esa nación asiática, como parte de los esfuerzos para incrementar el flujo comercial, turístico y cultural.

Miembros de la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT estamos trabajando para incrementar las visitas de taiwaneses a nuestro país, es por ello que hemos participado en eventos como la Expo de Turismo de Taipéi, con el apoyo y colaboración de CATO, también, año con año, CATO, por medio de la Embajada realiza misiones comerciales a la región para que tour operadores visiten nuestro país y puedan experimentar los productos y servicios turísticos de Guatemala. Puntualizó Muralles.

Datos adicionales:

- Además, como parte de esta misión se contó con la presencia de un periodista del medio "Liberty Times Net" quien estará promoviendo los destinos turísticos de la región en medios de comunicación de Taiwán del
- La Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT, estima que en promedio un turista extranjero gasta alrededor de US\$ 85 diarios, lo cual es una derrama importante para la generación de empleo, dado a que por cada empleo directo en la cadena de turismo se generan ocho indirectos.